



Google Analytics
voor
Softwear webshops

19-mei-2009

Jeroen de Vries
jeroen@softwear.nl

1. Het activeren van Google Analytics op uw Softwear webshop

Maak binnen uw Google Analytics account een nieuw profiel aan. Er wordt voor uw nieuwe profiel een tracking tag aangemaakt die er ongeveer zo uitziet:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}
</script>
```

Op de plaats van de xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx staat een voor uw profiel unieke code.

U dient deze code te copieren naar uw algemene webshop pagina template.

U kunt dit template in Softwear vinden in **Detail/Systeem/Tools/Webshop HTML editor**

Ga vervolgens naar de 2e regel met ID **00001** en subject **Main site template**.

Dubbelklik op het **Memo** veld onder de **Text** kolom.

Scroll helemaal naar beneden in dit scherm en plak de eerder genoemde tag code precies boven de **</body>** tag.

Verlaat het scherm met Ctrl+W.

Indien de regel met ID **00071** en subject **Custom homepage** bestaat, herhaal bovenstaande stap dan voor deze regel.

Verlaat het scherm met Ctrl+W.

Vanaf dit moment zal de webshop de meetgegevens aan Google Analytics doorgeven. Het duurt doorgaans ongeveer een dag voordat de eerste meetresultaten op Google Analytics worden weergegeven.

Indien u niet in staat bent om bovenstaande stappen zelfstandig uit te voeren dan Softwear u hierbij helpen. Raadpleeg hiervoor de helpdesk.

2. Filters

Software webshops maken gebruik van zogenaamde sessienummers in de url's. Deze komen ook terecht in de meetresultaten van Google Analytics waardoor deze minder goed leesbaar zijn.

Filters in Google Analytics kunnen de leesbaarheid van de statistieken verbeteren. Met filters kunnen de sessienummers uit de url's worden verwijderd.

Ga als volgt te werk om filters aan te maken:

Kies voor **Filterbeheer** op de hoofdpagina van Google Analytics.



Kies voor **Filter toevoegen** om een nieuw filter aan te maken.

+ Filter toevoegen

Het eerste filter dat we gaan bouwen krijgt de filternaam **articlebrowser**.

1. Type in het veld **Filternaam** **articlebrowser**
2. Kies in het veld **Filtertype** voor **Aangepast filter**.
3. Kies in de lijst voor **Zoeken en vervangen**.
4. Kies in het veld **Filterveld** voor **Aanvraag URI**
5. Type in het veld **Zoekreeks** **articlebrowser/[0-9]***
6. Type in het veld **Vervangreeks** **articlebrowser**
7. Selecteer bij **Hoofdlettergevoelig** voor **Nee**

Uw scherm ziet er nu ongeveer zo uit:

Filter bewerken

Filtergegevens invoeren

Filternaam:

Filtertype:

- Uitsluiten
- Opnemen
- Kleine letters
- Hoofdletters
- Zoeken en vervangen:
- Opzoektabel
- Geavanceerd

Filterveld:

Zoekreeks:

Vervangreeks:

Hoofdlettergevoelig: Ja Nee

Filter toepassen op websiteprofielen

Beschikbare websiteprofielen

Geselecteerde websiteprofielen

Veelvoorkomende vragen

- [Wat is een filter?](#)
- [Hoe houd ik unieke gebieden in mijn website bij?](#)
- [Hoe voorkom ik dat intern verkeer wordt gerapporteerd?](#)
- [Wat betekenen alle filtertypen?](#)

Herhaal al deze stappen om meerdere filters aan te maken.

De meest zinvolle filters voor een gemiddelde Software webshop zijn op de volgende woorden:

- **articlebrowser**
- **articleedit**
- **conditions**
- **contact**
- **guestbook**
- **home**
- **labels**
- **mailinglist**
- **press**

Vervang in stap 1, 5 en 6 het woord **articlebrowser** door het woord waarvoor u een filter aanmaakt.

Filters in Google Analytics hebben geen terugwerkende kracht. Dat wil zeggen dat de meetresultaten pas gefilterd worden vanaf het moment dat u de filters instelt. Als u gewent bent om de webstatistieken over de afgelopen maand te volgen duurt het dus 1 maand voordat alle oude meetresultaten zijn verdwenen en zijn vervangen door gefilterde meetresultaten.

3. Doelen

Door het definiëren van doelen kunt u in Google Analytics meten hoeveel procent van uw bezoekers een vastgesteld traject op uw webshop doorlopen. Dit kan bijvoorbeeld worden toegepast op het afreken proces. Hieronder wordt een 3-staps doel gedefinieerd om het afrekenproces te volgen:

- Ga naar de hoofdpagina van Google Analytics en kies **bewerken** op het profiel dat bij uw webshop hoort.
- Klik op **bewerken** onder **Instellingen** van regel **G1** in de rubriek **Conversiedoelen en trechter**
- Vul de volgende velden in:
 - Optie voor zoekwoorden: **Exact zoekwoord**
 - Doel-URL: http://webshop.UWDOMEINNAAM.nl/trechter_G1/betaald.html
 - Doelnaam: **BETAALD**
 - Stap 1: http://webshop.UWDOMEINNAAM.nl/trechter_G1/naw.html
Daarnaast: **NAW**
 - Stap 2: http://webshop.UWDOMEINNAAM.nl/trechter_G1/bevestigd.html
Daarnaast: **BEVESTIGD**
 - Klik linksonder op de knop **Wijzigingen opslaan**.

Copieer de Google tracker tag (zie hoofdsuk 1) en pas de op 2 na onderste (blauw gemarkeerde) regel aan zoals in onderstaand voorbeeld:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX");
pageTracker._trackPageview("/trechter_G1/bevestigd.html");
} catch (err) {}
</script>
```

Ook nu weer, net als in hoofdstuk 1, dient de `XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX` te worden vervangen door de bij uw profiel behorende code.

U dient deze code te copieren naar uw **confirmation** pagina template.

U kunt dit template in Softwear vinden in **Detail/Systeem/Tools/Webshop HTML editor**

Ga vervolgens naar de regel met ID **00014** en subject **confirmation page**.

Dubbelklik op het **Memo** veld onder de **Text** kolom.

Scroll helemaal naar beneden in dit scherm en plak de eerder genoemde tag code helemaal onder aan de bestaande inhoud.

Verlaat het scherm met Ctrl+W.

Doe nu hetzelfde met de volgende code:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX");
pageTracker._trackPageview("/trechter_G1/naw.html");
} catch(err) {}
</script>
```

Deze code dient te worden gecopieerd naar de regel met ID **00032** en subject **address page**. Ook nu moet de code weer helemaal onderaan worden toegevoegd.

Doe tenslotte hetzelfde met de volgende code:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX");
pageTracker._trackPageview("/trechter_G1/betaald.html");
} catch(err) {}
</script>
```

Naar de regels met ID **00076** én ID **00084**.

Op beide regels dient de code wederom helemaal onderaan te worden toegevoegd.

Doelen in Google Analytics hebben geen terugwerkende kracht. Meetresultaten worden pas door Google weergegeven vanaf het moment dat bezoekers de stappen zoals gedefinieerd in het doel gaan doorlopen.